

GRUBER LOGISTICS

Una FINESTRA sull'Europa

“Ci siamo accorti di parlare la stessa lingua”

18 filiali (in Italia, 7; in Germania, 5; nei Paesi Bassi, 3; in Slovacchia e in Russia, 2 con la recente apertura della filiale di San Pietroburgo) 403 dipendenti e un fatturato per il 2008 di 176 milioni di euro. Questi i numeri della Gruber Logistics, società altoatesina (la sede è a Ora, in provincia Bolzano) a capitale privato, fondata nel lontano 1935 da Giuseppe Gruber come agenzia di trasporto di carichi completi dalle acciaierie di Bolzano verso il mercato italiano. Vista la posizione strategica, la società si specializza come dichiarante doganale, acqui-

stando in seguito i primi camion e aprendo uffici e filiali sul territorio tedesco. Negli anni Settanta avviene il passaggio alla seconda generazione, attualmente alla guida della società, che porta una diversificazione delle attività con l'introduzione di servizi di trasporto eccezionale e l'apertura di nuove filiali a Verona (1982) e Padova (1986) per la gestione delle attività di groupage.

Una scelta lungimirante e coerente con gli sviluppi politici ed economici della Comunità Europea, che consente all'azienda di staccarsi progressivamente dalle specializzazioni

doganali, abbandonate definitivamente nel 1993, e di proporsi come operatore internazionale in grado di offrire servizi di magazzinaggio, distribuzione internazionale, trasporti eccezionali, carichi completi, trasporto marittimo e aereo. Cuore delle attività distributive, le due filiali di Verona e Padova, che impiegano un totale di 6 addetti e nel 2009 hanno registrato un fatturato di oltre 21 milioni di euro per circa 120.000 spedizioni. “Un risultato significativo - sottolinea Matteo Ravazzin, Direttore commerciale estero della società - totalizzato in un anno di contrazione dei mercati grazie alla capacità dell'azienda di muoversi velocemente e reagire alla crisi migliorando e ottimizzando i processi.” Sempre del 2009 è l'ingresso della Gruber Logistics in One Express, un ingresso deciso per perfezionare e rinsaldare il presidio dei traffici sul territorio nazionale. “La nostra azienda - spiega Ravazzin - è

caratterizzata da una chiara vocazione internazionale: abbiamo sempre guardato all'estero come nostro mercato naturale. Le sedi di Verona e Padova ci consentono di coprire la zona del Nord-Est della Penisola, mentre i nostri clienti ci chiedono ovviamente spedizioni per tutta Italia rendendoci necessario il ricorso a partners esterni che gestiscano le missioni. Da qui è nato il problema del controllo delle spedizioni e soprattutto del livello di servizio. L'ingresso in One Express ci ha fornito la soluzione offrendoci la possibilità di avere un nostro servizio, dalla qualità monitorata e garantita, sulle tratte nazionali.” Gruber Logistics del resto non era nuova alla logica del network, già adottata con successo per le spedizioni europee (la società è infatti parte anche di un simile network tedesco, N.d.R.) e, da tempo, aspettava l'occasione per replicare lo stesso modello di business anche sul mercato italiano. “La scelta - chiarisce Ravazzin - è caduta su One Express perché abbiamo gli stessi obiettivi e la stessa filosofia imprenditoriale, insomma, ci siamo trovati a parlare la stessa lingua.” Un ulteriore terreno di intesa è stato trovato nell'ambizione di One Express di aprirsi all'estero e nella corrispondente possibilità da parte di Gruber Logistics di fungere da gateway per il Nord Europa.

“Il servizio, che grazie alla logica del



Il direttore commerciale estero della Gruber Logistics Matteo Ravazzin. “Con One Express abbiamo gli stessi obiettivi e la stessa filosofia imprenditoriale: ci siamo trovati a parlare la stessa lingua”

network prevede partenze giornaliere, è operativo dallo scorso giugno. Il bilancio è per noi positivo sotto tutti i punti di vista: abbiamo apprezzato soprattutto la gestione delle fasi preliminari da parte di One Express che, nella massima trasparenza e condivisione, ci ha permesso di presentare direttamente la nostra offerta agli affiliati organizzando incontri mirati. Puntiamo a un deciso aumento dei traffici per il 2010 e siamo disponibili a un confronto con la società e con gli affiliati al fine di migliorare ulteriormente il servizio.” ■



Gruber Logistics funge da gateway di One Express per i traffici verso il Nord Europa.